„Стани клиент на Postbank с код #LIDL" – Открий сметка дигитално и кандидатствай за кредитна карта

1. Предмет

Настоящите официални правила ("Правилата") определят реда и условията за провеждане на промоционална кампания **„Стани клиент на Postbank с код #LIDL"** ("Кампанията") и уреждат отношенията между Организатора и физическите лица – участници в Кампанията. С участието си в Кампанията Участниците приемат и се съгласяват с настоящите Правила.

2. Организатор и партньор на Кампанията

2.1. Организатор на Кампанията е „Юробанк България" АД, ЕИК 000694749, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Витоша, ул. „Околовръстен път" № 260 („Банката", „Организатор", „Postbank").

2.2. Партньор на Организатора във връзка с Кампанията е „ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД ЕНД КО" КД, ЕИК 131071587, със седалище и адрес на управление: с. Равно поле, п.к. 2129, ул. „3-ти Март" № 1 („Лидл", „Партньора"), чрез рекламна референция в приложението Lidl Plus.

3. Срок и територия на провеждане на Кампанията

3.1. Кампанията се провежда в периода от 00:00 часа на *01.10.2026* до 23:59 часа на *31.10.2026*г. включително („Период на провеждане на Кампанията").

3.2. Кампанията се провежда на територията на Република България, чрез дигиталните канали на Банката (Postbank Web, Postbank App) и на място в офис (финансов център) на Банката, доколкото съответният продукт се предлага по този ред, и чрез рекламна референция в секция „Партньори" на приложението Lidl Plus.

4. Условия за участие в Кампанията

Право на участие в Кампанията имат нови клиенти – пълнолетни дееспособни физически лица, навършили 18 години („Участници"), които към датата на кандидатстването си нямат открита разплащателна сметка в Банката и които в Периода на провеждане на Кампанията отговарят кумулативно на условията по т. 4.1 – т. 4.3:

4.1. Участникът открива изцяло дистанционно, по дигитален път, разплащателна сметка в Банката, като заявката за откриване на сметката се подава чрез референция от секция „Партньори" на приложението Lidl Plus към дигиталното банкиране на Банката;

4.2. При подаване на заявката за дигитално откриване на сметка („Digital Onboarding") Участникът задължително въвежда в съответното поле на онлайн заявлението промоционален код #**LIDL**; заявки, подадени без въведен код #LIDL в референцията за Digital Onboarding, не участват в Кампанията;

4.3. Участникът разполага с активен достъп до Мобилно банкиране (Postbank App) и/или Интернет банкиране (Postbank Web) на Банката или активира такъв достъп в Периода на провеждане на Кампанията.

4.4. В Кампанията нямат право да участват лица, които са служители на Организатора и/или на Партньора, както и съпрузи, роднини по права линия без ограничения, както и други членове на техните семейства.

5. Механизъм на Кампанията

5.1. Освобождаване от такса за обслужване на разплащателна сметка

Участник, отговарящ на условията по т. 4, който открие по реда на т. 4.1 и т. 4.2 разплащателна сметка от някой от следните пакети на Банката, се освобождава от заплащане на месечна такса за обслужване, както следва:

• **„Моето Банкиране“** – без такса за обслужване за период от 12 (дванадесет) последователни месеца, считано от датата на откриване на сметката;

• **„Моето Семейство“** – без такса за обслужване за период от 12 (дванадесет) последователни месеца, считано от датата на откриване на сметката;

• **Priority by Postbank** – без такса за обслужване за период от 6 (шест) последователни месеца, считано от датата на откриване на сметката

(всяка наричана „Сметката", а заедно – „Пакетите") при условията, определени в настоящите Правила и Тарифата на Банката.

5.1.1. Освобождаването от такса по т. 5.1 се прилага еднократно – еднократно за всеки Участник през Периода на провеждане на Кампанията, независимо от броя и вида на откритите от него пакети.

5.1.2. След изтичане на периода по т. 5.1, приложим за съответния пакет, Сметката се администрира по стандартните условия и съгласно действащата Тарифа на Банката за съответния пакет, освен ако друго не следва от друга действаща договореност между Страните.

5.2. Освобождаване от годишна такса за обслужване на кредитна карта

Участник, отговарящ на условията по т. 4, който в Периода на провеждане на Кампанията подаде заявление за издаване на кредитна карта **Visa Classic** или **Mastercard Standard** на място в офис (финансов център) на Банката и бъде одобрен, се освобождава от заплащане на годишна такса за обслужване на картата за период от 12 (дванадесет) месеца , считано от датата на издаването ѝ , съгласно условията в настоящите Правила и Тарифата на Банката. Отстъпката се прилага само за първата входирана и одобрена кредитна карта, независимо от нейния тип.

5.2.1. Кандидатстването за кредитна карта по настоящата точка се извършва единствено на място в офис на Банката – не се допуска дистанционно/дигитално подаване на заявление за кредитна карта по реда на настоящата Промоция.

5.2.2. Освобождаването от такса по настоящата точка се прилага единствено за кредитни карти **Visa Classic** и **Mastercard Standard**, издадени от Банката; за други видове/класове кредитни карти условията на настоящата Кампания не се прилагат.

5.2.3. Крайният срок за кандидатстване за кредитна карта по условията на настоящата Кампания е *31.10.2026г.*. включително.

5.2.4. След изтичане на периода по т. 5.2, за картата се дължи годишна такса за обслужване съгласно действащата Тарифа на Банката.

5.3. Освобожданията от такси по т. 5.1 и т. 5.2 могат да се ползват от един Участник кумулативно, доколкото същият отговаря на съответните условия за всяко от тях, и не изискват минимален брой транзакции или минимален оборот по Сметката/картата, освен ако изрично не е посочено друго в настоящите Правила или в Тарифата на Банката.

6. Такси и общи условия

6.1. Всички такси, различни от изрично освободените по т. 5, се дължат съгласно действащата към съответния момент Тарифа на Банката за физически лица за съответния продукт.

6.2. Отварянето и обслужването на Сметките и кредитната карта се извършва при спазване на общите условия на Банката, приложими за съответния продукт, достъпни във финансовите центрове на Банката и на интернет страницата ѝ www.postbank.bg.

7. Лични данни

Администратор на лични данни е Банката, която извършва обработване на лични данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“ или „GDPR“) и приложимото национално законодателство. Банката обработва личните данни законосъобразно, добросъвестно и прозрачно, само за определени, изрично указани и легитимни цели, и не ги използва по начин, несъвместим с тези цели.
Подробна информация относно:

- целите и правните основания за обработването на личните данни;

- категориите лични данни, които се събират и обработват;
- категориите получатели, пред които могат да бъдат разкривани лични данни (вкл. публични органи, партньори, обслужващи дружества и др.);
- сроковете за съхранение на личните данни и критериите за тяхното определяне;
- правата на субектите на данни (право на достъп, коригиране, изтриване, ограничаване, възражение, преносимост и др.);
- начина и реда за упражняване на тези права;
- възможностите за подаване на жалба до надзорния орган;
- данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните (DPO);
- както и всяка допълнителна информация, която GDPR изисква да бъде предоставена,

се съдържа в **Уведомление относно обработването на лични данни**, публикувано на интернет страницата на Банката: **www.postbank.bg**. Уведомлението е на разположение и в хартиен вариант във всеки офис на Банката, където клиентите могат да се запознаят подробно с него.

8. Други условия

8.1. За Периода на провеждане на Кампанията настоящите Правила са публикувани на интернет сайта на Организатора www.postbank.bg, където са достъпни по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като промените влизат в сила от момента на публикуването им на посочения сайт.

8.2. Информация за Кампанията се предоставя и на телефон 0 700 18 555, при цена на разговора според стандартния абонаментен план на потребителя.

8.3. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за участие в Кампанията или за ползване на предимствата по нея, когато невъзможността се дължи на причини извън контрола на Организатора, включително форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи каквато и да е компенсация.

8.4. Настоящите Правила влизат в сила от *01.10.2026* г. и с участието си в Кампанията Участниците се обвързват с настоящите Правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

8.5. Всички потенциални спорове между Организатора и участниците във връзка с организирането и провеждането на Кампанията се решават по взаимна договорка, а при невъзможност за постигане на такава – от компетентния български съд.