

ЮРОБАНК БЪЛГАРИЯ АД
ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
31 ДЕКЕМВРИ 2015 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

	<i>Страница</i>
Доклад на независимия одитор	
Годишен доклад за дейността	1-14
Финансови отчети	15-21
Отчет за доходите	15
Отчет за всеобхватния доход	16
Счетоводен баланс	17
Отчет за собствения капитал	18-19
Отчет за паричните потоци	20-21
Пояснителни бележки	22-97



Доклад на независимия одитор

До акционерите на “Юробанк България” АД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на на “Юробанк България” АД („Банката”), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2015 г. и отчетите за доходи, за всеобхватния доход, за промените в собствения капитал, за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети в Европейския съюз, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне на финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение, финансовият отчет представя достоверно във всички съществени аспекти финансовото състояние на "Юробанк България" АД към 31 декември 2015 г., както и нейните финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети в Европейския съюз.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Ръководството също така носи отговорност за изготвянето на годишен доклад за дейността в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството.

Законът за счетоводството изисква от нас да изразим мнение относно съответствието между годишния доклад за дейността на Банката и годишния финансов отчет за същия отчетен период.

По наше мнение, годишният доклад за дейността, изложен от стр. 1 до стр. 14 е изготвен в съответствие с приложения годишен финансов отчет на Банката към 31 декември 2015 г.



Милка Дамянова
Регистриран одитор



Щефан Вайблен
ПрайсуотърхаусКупърс Одит ООД

25 март 2016 г.
гр. София



(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

ГОДИШЕН ДОКЛАД НА ДИРЕКТОРИТЕ

Ръководството на Банката представя годишен отчет за дейността към 31 декември 2015 г.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Юробанк България АД (Банката или Пощенска банка) предлага обслужване на физически лица, корпоративно и инвестиционно банкиране в България. Централният офис на Банката се намира в град София. Адресът на управление е п.к. 1766 гр. София, ул. „Околовръстен път” 260.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Развитие и резултати от дейността на Банката

Изминалата 2015 г. бе ключова за резултатите на Банката. Стратегията на Юробанк България беше насочена към органичен растеж, запазване на приходите и качеството на активите, контрол над разходите, включително разходите за лихви, както и намаление на портфейла от лоши кредити. В последните години тази стратегия доказва своята устойчивост и през 2015 г. резултатите на Банката са из между най-добрите в системата. Въпреки че икономиката се възстановява, това все още не се усеща в банковата система, поради което се наблюдават значителни трудности за постигане на ръст в кредитирането. В отговор на горните предизвикателства пред Юробанк България се откри нова възможност за растеж чрез придобиването на клона на Алфа Банк в България и през месец ноември 2015 г. беше подписан предварителен договор с Алфа Банк А.Е., Гърция. В резултат на тази сделка Юробанк България ще подобри своите позиции и ще стане четвъртата по големина банка на пазара на кредити и депозити.

Темпът на растеж на световната икономика (2.4% през 2015 г.) отново беше по-нисък от очакванията на анализаторите. Основните причини за това са намаляващите темпове на растеж в някои развиващи се страни, намаляващите инвестиционни потоци към развитите и развиващите се страни, слабата търговия и спада на цените на суровините. Растежът в развиващите се страни вероятно ще бъде най-ниският за периода след кризата, а умереният темп на възстановяване на някои от богатите страни не е достатъчен, за да компенсира този ефект. Въпреки прогнозите, че световната икономика ще започне да се възстановява през 2016 г., достигайки 2.9% ръст през тази година и 3.1% през следващите две, съществените рискове остават. По-нататъшното забавяне на икономиките на развиващите се държави, низходящият тренд на цените на суровините и различията в паричните политики на САЩ и ЕС могат да доведат до по-слабо възстановяване и нови сътресения.

Европейската икономика продължава умереното си възстановяване, водено от потреблението и подобряващите се перспективи пред търговията. През 2015 година икономическият ръст на страните от ЕС е 1.9%, в сравнение с 1.4% през 2014 година. Още по-добра бе тенденцията в изменението на показателите на страните от еврозоната – растежът на БВП се увеличи от 0.9% през 2014 г. до 1.6% през 2015 г. Факторите, които допринесоха за резултатите през 2015 година, ще продължат да действат и през следващата година – фискалните и парични политики ще продължат да подкрепят възстановяването, а спадащите цени на енергоизточниците ще увеличат допълнително разполагаемия доход на домакинствата и потреблението. Очаква се ръстът в страните от еврозоната да се изравни с този на останалите страни, което обяснява положителните прогнози за 2016 г. и 2017 г., съответно 1.9% и 2.0%.

Българската икономика нарасна с 3% през 2015 г., значително над очакванията на анализаторите. Ръстът на всички компоненти на БВП е положителен, но по-внимателният анализ на данните показва някои потенциални проблеми. Резултатите на външния сектор са добри, като износьт се увеличава със 7.6%, а вносьт с 4.4%, но през последното тримесечие данните показват забавяне на износа, което може да се задълбочи през 2016 година.

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Развитие и резултати от дейността на Банката (продължение)

Инвестициите следват възходящ тренд през годината и се увеличават с 2.5%, но устойчивото възстановяване в дългосрочен план изисква по-високи темпове. Преките чуждестранни инвестиции нараснаха с 23% на годишна база до 1.57 милиарда евро, но все още остават ниски като процент от БВП (3.5%). Ръстът на потреблението е 0.7%, което е по-скоро ниско като се има предвид, че потреблението се очаква да бъде един от основните двигатели на растежа в България.

Дефлационните процеси продължиха и през 2015 година, като за трета поредна година индексът на потребителските цени беше отрицателен (-0.4%). От една страна основната причина за това бяха падащите цени на горивата и свързаните с тях услуги, а от друга цените на хранителните продукти, които отбелязаха минимално увеличение от половин процент. Процентът на безработица беше 10% в края на годината, което е най-ниското ниво за последните пет години, в резултат както на откриване на нови работни места, така и на намаление на работната сила. Намаляващите цени и по-високата заетост се очаква да увеличат покупателната способност на домакинствата и да подкрепят потреблението, макар че все още българските домакинства предпочитат да спестяват, отколкото да потребяват. Това се компенсира от правителството чрез увеличаване на разходите със 7% през 2015 година до 34.7 милиарда лева. Бюджетният дефицит се сви от 3.7% през 2014 година до 2.9% през 2015 година, като се очаква да падне до 2% през 2016 година.

Ситуацията в българската банкова система остана почти без промяна през последната година – търсенето на кредити остана свито при постоянен приток на ликвидност. Депозитите се увеличиха с почти 5.1 милиарда лева като основната част от тях са на граждани и домакинства – 3.4 милиарда лева. Ръстът на депозитите от фирми беше на рекордно ниво в номинално изражение, което подсказва, че компаниите предпочитат да задържат печалбите си, отколкото да инвестират. Кредитите на фирми намаляха с повече от 1 милиард лева през годината, но ако се изключат еднократните ефекти през първата половина на годината и през декември, пазарът на практика е без промяна. Кредитите на домакинствата записаха скромнен ръст (20 милиона лева), но все още е твърде рано да се определи дали това е началото на нов тренд.

Притокът на ликвидност в системата засили конкуренцията за нов бизнес между банките, което доведе до намаление на лихвените нива по нови кредити. Приходите от лихви намаляха с 8% на годишна база (314 милиона лева), но това беше компенсирано от спада на лихвените разходи, които се свиха с повече от една трета (450 милиона лева в номинално изражение). В резултат ръстът на нетния лихвен доход беше положителен (5% на годишна база), но пред банките остава необходимостта от увеличаване на кредитирането, тъй като постигането на допълнително намаление на лихвените разходи ще става все по-трудно. Нетните приходи от такси и комисиони нараснаха със 7% на годишна база (62 милиона лева), но това би могло само частично да компенсира по-нататъшно свиване на нетния лихвен марж. Разходите за обезценки останаха на нивото от предходната година – 1.1 милиарда евро. Оперативните разходи са на практика без промяна, нетно от еднократни ефекти като задължителната вноска в новосъздадения Фонд за реструктуриране на банките, която беше платена в края на годината. Нетната печалба се увеличи с 20% на годишна база до 898 милиона лева, най-високата след 2008 година.

Коефициентите на капиталова адекватност и ликвидност се подобриха още повече през 2015 година. Коефициентът на ликвидност се увеличи с повече от 6 процентни пункта до 36%, банките държат 27.7 милиарда лева под формата на ликвидни активи в края на годината. Средният коефициент на капиталова адекватност е 22.3% към декември 2015 година, много над регулаторния праг от 13.5%. Коефициентът на Юробанк България е дори по-висок – 24.7%, което осигурява солиден буфер срещу евентуални неочаквани шокове.

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Развитие и резултати от дейността на Банката (продължение)

За поредна година Юробанк България не се поддаде на посоката на пазара и успя да увеличи кредитния си портфейл. Брутните кредити нараснаха с 2% до 4,407 милиона лева. Заемите на фирми се увеличиха с 4% до 2,369 милиона лева, подпомагайки целите на Юробанк България да бъде един от лидерите в корпоративното банкиране в България. Ипотечните кредити се увеличиха с 2% до 1,331 милиона лева, въпреки силната конкуренция в този сегмент.

В началото на 2015 година Юробанк България разработи план за оптимизиране на свръхликвидността и за намаляване на разходите за привлечен ресурс с цел подобряване на рентабилността. Планът беше успешно изпълнен през първите две тримесечия на годината, в резултат на което депозитите намаляха със 640 милиона лева, а средният лихвен процент спадна наполовина през периода. В края на годината тенденцията беше обърната и през последното тримесечие депозитите на Юробанк България се увеличиха с 200 милиона лева, докато средните лихвени проценти продължиха да намаляват.

В резултат разходите за лихви през 2015 година се свиха с повече от 50% до 67 милиона лева, което допринесе за увеличение на нетния лихвен приход с 12% до 236 милиона лева и на общите приходи с 10% до 298 милиона лева. Нетните приходи от такси и комисиони се увеличиха с 1% до 60 милиона лева поради по-високите приходи от парични преводи, обслужване на сметки и повече трансакции с карти, което е в съответствие със стратегията на банката да бъде основната обслужваща банка на своите клиенти. Нетният приход от такси и комисиони покрива 53% от оперативните разходи, което представлява значително подобрене, със 7 процентни пункта, спрямо 2014 година.

Разходите бяха намалени с 11% до 112 милиона лева поради завършилият в началото на 2015 година процес по реструктуриране. Съотношението разходи към приходи се подобри значително с 8 процентни пункта до 46%, най-ниското ниво от началото на кризата. През годината беше отбелязано и значително подобрене при формирането на нови кредити с просрочие над 90 дни. В резултат разходите за обезценка намаляха с 46% до 66.6 милиона лева, но въпреки това коефициентът на покритие на кредитите с просрочие над 90 дни се подобри с 5 процентни пункта до благоприятните 62%.

Всичко гореизложено доведе до най-високата печалба в цялата история на банката. Нетната печалба за годината беше 84.1 милиона лева, гарантираща солидна 10% възвращаемост на акционерите.

Важни събития, случили се през финансовата година

Пощенска банка има 25-годишно присъствие сред лидерите на банковия пазар в България. Банката е водещ фактор в нововъведенията и формирането на тенденциите в банковия сектор в страната през последните години и е многократно награждавана за своите иновации.

Пощенска банка заема стратегическо място в банкирането на дребно и корпоративното банкиране в България. Тя е един от лидерите на пазара на кредитни и дебитни карти, жилищното и потребителско кредитиране, спестовните продукти, както и по отношение на продуктите за корпоративни клиенти – от малки фирми до големи международни компании с присъствие в страната. Банката е с една от най-добре развитите клонови мрежи и модерни алтернативни канали за банкиране.

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Важни събития, случили се през финансовата година (продължение)

И през 2015 г. банката запази своята дългосрочна стратегия да бъде клиентски ориентирана и иновативна, работеща с мисъл за хората и обществото. Финансовата институция излиза извън консервативния пазар на банкови продукти като налага нов модел на банкиране, ориентирано към клиента. Банката инвестира в иновативна клонова мрежа като до края на 2015 г. вече работят 20 нови специализирани центъра за обслужване на клиенти в сферите жилищно кредитиране, персонално банкиране и малък бизнес.

През ноември 2015 г. Пощенска банка и Алфа Банк А.Е. сключиха окончателно споразумение по отношение на придобиването от Пощенска банка на операциите на клона на Алфа Банк А.Е в България. След финализирането на сделката през 2016 година Пощенска банка ще бъде четвъртата банка в страната по размер на отпуснати кредити и привлечени депозити, с активи от над 6.3 милиарда лева, широка клонова мрежа от над 200 локации в цялата страна и значителна клиентска база в сегментите банкиране на дребно и корпоративно банкиране.

През юни 2015 година Българската агенция за кредитен рейтинг (БАКР) препотвърди дългосрочния финансов рейтинг на Пощенска банка на ВВ+, краткосрочен рейтинг В и стабилна перспектива. Това е петата рейтингова оценка на Банката, направена от БАКР.

В началото на декември 2015 г. Юробанк Ергасиас, европейска банкова група, част от която е и Пощенска банка, обяви увеличение на акционерния си капитал, осигурено от частни и суверенни инвеститори, както и от международни финансови институции. След успешното увеличение на капитала над 95% от Юробанк Ергасиас е притежавана от институционални и частни международни инвеститори.

През 2015 година банката отпусна нови бизнес кредити в размер на близо 500 милиона лева на фирми от всички сектори на икономиката, като плановете за развитие на финансовата институция за следващата година са още по-амбициозни. Най-обективната оценка за успеха на Пощенска банка остава доверието на нейните клиенти, както и множеството отличия, които банката получи през тази година. За втора поредна година Пощенска банка бе отличена от Европейската банка за възстановяване и развитие с признанието „Най-активна банка в България в търговското финансиране“.

Банката много добре развива и дистрибуцията на взаимни фондове като през 2015 година утрои обема на продажбите. Финансовата институция има сериозни постижения в инвестиционното банкиране и е носител на редица престижни международни награди за качеството на своите попечителски услуги. За пета поредна година, през април, Пощенска банка бе обявена за попечител номер едно на местния пазар в класацията на сп. Global Custodian и получи първа награда за предоставяне на попечителски услуги в България от сп. Global Investor.

Отново през април Пощенска банка получи изключително ценно признание от бизнеса в България - първа награда в категория „Иновации“ от Годишните награди за успешен бизнес на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България. Престижното отличие бе присъдено на финансовата институция за иновативния ѝ подход в банкирането, за разработването на нови за българския пазар продукти и създаването на модерни канали за обслужване и веб-базираните услуги.

През септември Пощенска банка бе и единствената финансова институция, финалист от България, в деветото издание на международния конкурс за най-добри практики и високи постижения в бизнеса – European Business Awards.

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Важни събития, случили се през финансовата година (продължение)

През август финансовата институция подкрепи малките и средни предприятия в страната с кредити за общо 30 милиона лева съгласно споразумение за партньорство по новата програма на Българска банка за развитие за индиректно финансиране на българския бизнес, озаглавена „Напред“. С новата кредитна линия Пощенска банка предостави финансиране на компании, които искат да се развият, да създават нови работни места и да допринасят за развитието на икономиката на страната. Средствата са отпускани за оборотни и инвестиционни цели, проектно финансиране за технологично обновление, както и за подобряване на конкурентноспособността и експортния потенциал на малкия бизнес.

През годината Пощенска банка организира поредица от специализирани конференции в подкрепа на бизнеса в страната под надслов „Пощенска банка среща бизнеса“ (Враца, Монтана, Ямбол, Хасково, Пазарджик, Варна, Бургас, Силистра, Търговище, Пловдив, Кърджали, Казанлък, Благоевград и Дупница). Целта на срещите бе специалистите на банката да представят стратегически решения за подпомагане на бизнеса и предприемачите в съответните региони. От 2015 г. финансовата институция стартира и най-новата си инициатива „Отворени врати за бизнеса“ - консултации за финансиране на малки и средни компании за изгодно финансиране в различни градове в страната (Варна, Бургас, София, Силистра, Търговище и много други).

Нови продукти

През 2015 година Пощенска банка продължи да инвестира в предлагането на иновативни решения и сред акцентите бяха предложенията за клиентите на потребителско кредитиране.

През годината банката разработи и представи новото си приложение за смарт телефони – MyCard, специално създадено за клиенти с кредитни карти от банката. Модерната интерактивната апликация е без аналог на пазара. Чрез Google базирана карта, тя показва най-краткия маршрут до всеки един клон или банкомат на банката в цялата страна. Приложението съдържа и подробна информация за всеки от партньорите на банката по програмата за лоялност „Моите награди“ (MyRewards), включително предлагани отстъпки и контакти на търговските обекти.

Устойчиво развитие

Инвестициите в устойчивото развитие са основен елемент в дейността на Пощенска банка и през 2015 година финансовата институция бе изключително активна в сферата на корпоративната социална отговорност и осъществи редица социално значими проекти в областта на образованието, опазването на околната среда, спорта и корпоративното дарителство.

Младите хора и децата на България са във фокуса на програмите за корпоративна социална отговорност на Пощенска банка. И през 2015 година банката подкрепи проекта на УНИЦЕФ за развиване на мрежа от Центрове за майчино и детско здраве в помощ на семействата в грижата за малките им деца. Още в края на 2013 година финансовата институция стартира дългосрочното си стратегическо партньорство с УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете“, най-мощният и най-награждаваният до момента проект за корпоративна социална отговорност, реализиран от финансова институция в България. През 2015 г. „Най-добър старт за всяко дете“ стана обект на мащабна комуникационна кампания, която го прави най-отразяваният банков CSR проект и най-ефективната дарителска кампания в страната. Към декември 2015 година набраната сума от дарения вече е 630 хиляди лева.

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Устойчиво развитие (продължение)

По повод друго стратегическо и дългосрочно партньорство - с Американския университет в България Пощенска банка инвестира в зала за иновации в престижното учебно заведение. През 2015 година залата вече активно се поддържа от Пощенска банка и става средище за множество полезни инициативи и събития.

Пощенска банка за втора поредна година бе основен партньор на благотворителното щафетно бягане Postbank Business Run, организирано ежегодно от клуб „Бегач“. През 2015 година в състезанието се включиха над 900 участника от 150 компании, развиващи дейност в различни бизнес сектори. Благодарение на инициативата бяха събрани 8 хиляди лева за осигуряване на терапевтични дейности, които Център за подкрепа „Св. София“ предлага на деца със специфични потребности или трудности в развитието си.

Пощенска банка инвестира и в подкрепа на развиващи се спортове, жънещи победи на международно ниво. През юли 2015 година финансовата институция стана основен спонсор на мъжкия национален отбор по тенис и подкрепи неговата подготовка за предстоящите мачове в Люксембург от състезанието Купа „Дейвис“ като по този начин за пореден път показа, че успешно съвместява своята бизнес дейност с програми за корпоративна социална отговорност.

През септември 2015 година Пощенска банка се присъедини за трета поредна година към международната инициативата PARKing Day, организирана от фондация „Кредо Бонум“. В рамките на кампанията „Хвъркати градски типове“ финансовата институция изненада столичани като преобрази обичайното им място за паркиране на ул. „Цар Иван Шишман“ в импровизирана арт работилница. Целта на събитието бе да провокира вниманието на хората към опазване на птиците и техните естествени местообитания.

Пощенска Банка е единствената банка в България, която създаде свой „Зелен борд“ и звено Environmental Office в организационната си структура, които работят за опазването на околната среда както по отношение на ограничаване на използваните от банката ресурси, така и по отношение на финансиращата ѝ дейност.

През ноември 2015 година Пощенска банка проведе национално представително проучване за нивото на финансова грамотност в страната. С него се постави началото на нова кампания за корпоративна социална отговорност „Финанси по ноти“. Амбицията на екипа на Пощенска банка е новата кампания „Финанси по ноти“ да надгради постигнатото от банката в сферата на образованието чрез имплементиране на новите технологии и използване на дигитални канали на комуникация.

През годината банката продължи своята дългогодишна подкрепа и работа с групите в неравностойно социално положение и стимулирането на тяхната активна роля в обществото.

Награди

Пощенска банка е една от най-награждаваните компании в България като през 2015 година получи общо 21 престижни отличия в различни направления, присъдени от независими и уважавани български и международни институции:

- 26 февруари 2015 г., Пощенска банка получи първа награда в категория „Инвеститор в обществото“ за стратегическото си партньорство с УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете“ от Годишните награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите;
- 15 април 2015 г., Списание Global Custodian определи Пощенска банка за „Най-добра банка-попечител в България“;

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Награди (продължение)

- 15 април 2015 г., Списание *Global Investor*, водещото специализирано издание на *EuroMoney* за тенденциите в управлението на активи и инвестиционното банкиране, присъди първа награда на Пощенска банка за предоставяне на попечителски услуги у нас;
- 29 април 2015 г., „Най-добър старт за всяко дете“ с награда в категория „Устойчиво развитие“ – Българска асоциация на ПР агенциите, второ място;
- 29 април 2015 г., Пощенска банка получи изключително ценно признание от бизнеса в България - първа награда в категория „Иновации“ от Годишните награди за успешен бизнес на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България;
- 18 май 2015 г., За втора поредна година Пощенска банка бе отличена с признанието „Най-активна банка в България в търговското финансиране“ от Европейската банка да възстановяване и развитие по програма за търговско финансиране 2014 г.;
- 20 май 2015 г., „Най-добър старт за всяко дете“ с отличие в категорията „Кампания за устойчиво развитие – бизнес“ – PR Приз 2015, второ място;
- 20 май 2015 г., кампания „Вземи сега, плати на части“ с награда в категория „Кампания за продукт или услуга“ – PR Приз 2015, трето място;
- 20 май 2015 г., Пощенска банка получи специална награда за устойчиво развитие за зелената инициатива „За колелата и техните хора“ от сп. „Мениджър“ – PR Приз 2015;
- 26 май 2015 г., Пощенска банка спечели първо място в категория „Големи компании“ на конкурса BG Green Awards 2015, организиран от b2b Magazine и сп. Go Bio;
- 27 май 2015 г., Награда EFFIE за рекламната кампания на „Спестовен жилищен кредит“ – бронз в категория „Услуги“ на конкурса за маркетингова ефективност „EFFIE България 2015“;
- 28 май 2015 г., Пощенска банка с първа награда в категория „Финансови, банкови, счетоводни и правни услуги“ на петите годишните награди на b2b Media „Най-зелените компании на България 2014“;
- 16 юни 2015 г., Пощенска банка с признание за „Най-добър маркетингов екип“ в категория „Релансиране на продукт“ в конкурса за постижения в маркетинговите комуникации VAAwards 2015, организиран от Българска асоциация на рекламодателите;
- 1 септември 2015 г., Пощенска банка е единствената финансова институция, финалист от България, в девето издание на международния конкурс за най-добри практики и високи постижения в бизнеса – European Business Awards;
- 5 ноември 2015 г., Пощенска банка получи приза на „Тайния клиент“ в конкурса „Банка на годината 2014“, организиран от „Асоциация Банка на годината“;
- 8 ноември 2015 г., Кампанията „Най-добър старт за всяко дете“ взе приза в категория „Здравеопазване и здравни инициативи“ на Годишните награди за благотворителност и КСО „Златно сърце“ на сп. Business Lady;

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Награди (продължение)

- 20 ноември 2015 г., „Най-добър старт за всяко дете“ с награда в категорията „Най-устойчива дарителска програма“ на десетите юбилейни награди на Български дарителски форум (БДФ), връчени в присъствието на Президента на Република България;
- 22 ноември 2015 г., „Инвеститор в публичните комуникации“ – награда в рамките на събитието “Денят на Бернайс” 2015, организирано от БДВО, за приноса на Пощенска банка за развитието на публичните комуникации в страната и реализирането на добри практики;
- 30 ноември 2015 г., Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, получи престижното отличие „Мисис Икономика“ от конкурса „Мистър и Мисис Икономика“ 2015, организиран от сп. „Икономика“ и КРИБ;
- 1 декември 2015 г., Петя Димитрова получи награда „Банкер на годината 2015“ на двадесет и вторите годишни награди, организирани от в. „Банкер“;
- 8 декември 2015 г. Дончо Донев, началник управление „Капиталови пазари“ в Пощенска банка е носител на голямата награда „Млад банкер 2015“ в конкурса на в. „Стандарт“ – „Новата генерация: Банкерите“.

СТРУКТУРА НА ОСНОВНИЯ КАПИТАЛ

Към 31 декември 2015 г. общият брой на акциите на “Юробанк България” АД е 452,752,652 с номинална стойност 1 лев на акция. Юробанк Ергасиас С.А. притежава пряко 34.56% от „Юробанк България“ АД, 54.27% от капитала са притежание на И Ар Би Нью Юръп Холдинг Б.В., 11.16% са притежание на КЮХ Болкан Холдингс Лимитид и 0.01% се притежават от миноритарни акционери.

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Към 31 декември 2015 година Управителният съвет се състои от следните членове:

- Петя Димитрова – Главен изпълнителен директор и Председател на УС;
- Димитър Шумаров – Изпълнителен директор, Главен финансов директор и Член на УС;
- Асен Ягодин – Изпълнителен директор и Член на УС;
- Йордан Суванджиев – Главен директор управление на риска и Член на УС.

1. Възнаграждения на членовете на Управителния съвет

През 2015 година членовете на Управителния съвет не са получавали възнаграждения от Банката в качеството им на членове на Управителния съвет.

2. Акции и облигации на дружеството, които са придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на Управителния съвет през годината

Членовете на Управителния съвет не са притежавали или прехвърляли акции и облигации на Банката.

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

3. Права на членовете на Управителния съвет да придобиват акции и облигации на дружеството.

Членовете на Управителния съвет не притежават специални права за придобиване на акции или облигации на Банката.

4. Участие на членовете на Управителния съвет в други търговски дружества като:

4.1. Съдружници с неограничена отговорност

Членове на Управителния съвет не са били съдружници с неограничена отговорност в други търговски дружества.

4.2. Съдружници /акционери притежаващи повече от 25 на сто от капитала на друго дружество

Членове на Управителния съвет не са били съдружници или акционери, притежаващи повече от 25 % от капитала на друго дружество.

4.3. Участващи в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвета на директорите

○ Петя Димитрова

Сдружение „Американска търговска камара в България“, България – Член на Съвета на директорите (до 8 декември 2015 г.);

Сдружение „Асоциация на банките в България“, България – Член на Управителния съвет;

Сдружение „Конфедерация на работодателите и индустриалците в България“, България – Член на Управителния съвет;

Сдружение „Американски университет в България“, България – Член на Настоятелството;

Международен банков институт ООД, България - Член на Управителния съвет.

○ Димитър Шумаров

„ИМО Рила“ ЕАД, България – Член на Съвета на директорите;

„ИМО Централен Офис“ ЕАД, България – Член на Съвета на директорите (до 03.09.2015 г.);

„ИМО 03“ ЕАД, България – Изпълнителен директор и Член на Съвета на директорите;

„И АР БИ Лизинг“ ЕАД, България – Председател на Съвета на директорите;

Сдружение „Клуб на финансовите директори“, България – Член на Управителния съвет.

○ Асен Ягодин

Сдружение "Спортен клуб "ДФС-ЛОКОМОТИВ" София", България – Член на Съвета на директорите;

ЗАД „Булстрад Живот Виена Иншурънс Груп“, България – Независим член на Надзорния съвет;

„Българска фондова борса – София“ АД, България – Председател на Съвета на директорите.

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

4.3. Участващи в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвета на директорите (продължение)

○ Йордан Суванджиев

„ИМО Пропърти Инвестмънтс София“ ЕАД, България – Заместник-председател на Съвета на директорите и Изпълнителен директор

„ИМО Централен Офис“ ЕАД, България – Заместник-председател на Съвета на директорите и Изпълнителен директор

„ИМО Рила“ ЕАД, България – Заместник-председател на Съвета на директорите и Изпълнителен директор

„И АР БИ Пропърти Сървисиз София“ АД, България – Член на Съвета на директорите

„Винимпекс 21“ АД, България – Председател на Съвета на директорите.

5. Договори, сключени през годината съгласно чл.240 б от Търговския закон

През 2015 година Банката не е сключвала договори по смисъла на чл. 240 б ал. 1 от Търговския закон.

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

Към 31 декември 2015 година Надзорният съвет се състои от следните членове:

- Теодорос Каракасис – Председател на Надзорния съвет;
- Ставрос Йоану – Член на Надзорния съвет;
- Михаилис Луис – Член на Надзорния съвет;
- Анастасиос Николау – Член на Надзорния съвет;
- Христина Теофилиди – Член на Надзорния съвет.

Г- н Антониос Хасиотис и г-н Николаос Алипрантис бяха членове на Надзорния съвет до 16.10.2015 г. Г-н Ставрос Йоану и г-н Михаилис Луис бяха избрани официално за членове на Надзорния съвет на 16.10.2015 г.

1. Възнаграждения на членовете на Надзорния съвет

През 2015 г. един от членовете на Надзорния съвет е получавал възнаграждение от Банката в качеството си на член на Надзорния съвет (оповестено в пояснителна бележка 29).

2. Акции и облигации на дружеството, които са придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на Надзорния съвет през годината

Членовете на Надзорния съвет не са притежавали или прехвърляли акции и облигации на Банката.

(Всички суми са в хиляди лева, освен ако не е упоменато друго)

НАДЗОРЕН СЪВЕТ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

3. Права на членовете на Надзорния съвет да придобиват акции и облигации на дружеството.

Членовете на Надзорния съвет не притежават специални права за придобиване на акции или облигации на Банката.

4. Участие на членовете на Управителния съвет в други търговски дружества като:

4.1. Съдружници с неограничена отговорност

Членове на Надзорния съвет не са били съдружници с неограничена отговорност в други търговски дружества.

4.2. Съдружници /акционери притежаващи повече от 25 на сто от капитала на друго дружество

Г-н Антониос Хасиотис е едноличен собственик на Инвестиции АМК ЕООД, България, и беше Член на Надзорния съвет на Банката до 16.10.2015 г. Нито един от сегашните членове на Надзорния съвет не са съдружници или акционери с над 25% участие в капитала на други компании.

4.3. Участващи в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвета на директорите

○ Теодорос Каракасис

Bancpost S.A., Румъния – Заместник-председател на Съвета на директорите

ERB Retail Services IFN S.A., Румъния – Член на Съвета на директорите

ERB Leasing IFN S.A., Румъния – Член на Съвета на директорите

Eurobank Property Services S.A., Румъния – Председател на Съвета на директорите

ERB Property Services d.o.o. Beograd, Сърбия – Председател на Надзорния съвет

Eurobank A.D. Beograd, Сърбия – Член на Управителния съвет

И АР БИ Пропърти Сървисиз София АД, България – Председател на Съвета на директорите

Бългериън Ритейл Сървисиз АД, България – Председател на Съвета на директорите

СЕН Balkan Holdings Limited – Член на Съвета на директорите

Greek-Serbian Chamber of Commerce – Заместник-председател на Съвета на директорите

○ Ставрос Йоану

Eurobank Ergasias S.A., Гърция – Заместник главен изпълнителен директор (в сила от 28.4.2015 г.), - Главен оперативен директор на Международни операции на Групата, Член на Изпълнителния съвет, Член на комитета за стратегическо планиране (в сила от 20.2.2015 г.);

Eurobank Ergasias S.A., Гърция – Старши генерален мениджър (до 28.4.2015 г.), Член на Управителния комитет (до 1.9.2015 г., на която дата Управителния комитет престава да съществува);

Eurobank Business Services S.A., Гърция – Заместник председател на Съвета на директорите;

Eurolife ERB General Insurance S.A., Гърция – Член на Съвета на директорите (от 20.2.2015 г. до 27.3.2015 г., г-н Йоану е бил Заместник председател на Съвета на директорите);

Be – Business Exchanges S.A., Гърция – Председател на Съвета на директорите;