

Официални правила на промоционалната кампания “Пазарувай с Visa в BILLA”

Раздел 1. Организатор на промоционалната кампания и официални правила

Промоционалната кампания “Пазарувай с Visa в BILLA” (“Кампанията”) се организира и провежда от агенция “Публисис” ЕАД, ЕИК 175432612, с адрес гр. София, бул. “България” № 118 (“Организатор”) по възложение на Visa Europe Limited, дружество с ограничена отговорност, учредено и съществуващо съгласно законодателството на Великобритания, идентификационен номер 05139966, седалище и адрес на управление: Площад Шелдън № 1, Лондон, W2 6TT, Великобритания (1 Sheldon Square, London, W2 6TT, United Kingdom) (“Възложител”).

Кампанията се провежда с техническата подкрепа на “БИЛЛА БЪЛГАРИЯ” ЕООД, ЕИК 130007884, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. “България” № 55 (“БИЛЛА”).

Настоящите официални правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес <https://www.visabg.com/> през целия период на Кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

Възложителят си запазва правото да допълва или променя настоящите Официални правила, като промените влизат в сила само след предварителното им оповестяване на сайта <https://www.visabg.com/>.

Възложителят има право да прекрати Кампанията по всяко време, както и в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства и/или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на тези Официални правила. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Раздел 2. Територия на Кампанията

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България в търговската мрежа на БИЛЛА. Пълният списък на магазини BILLA в Република България е достъпен на сайта на БИЛЛА <https://www.billa.bg/magazini>

Раздел 3. Период на Кампанията

Кампанията стартира в 00:00 часа на 15 май 2025 г. и ще продължи до 23:59 на 15 август 2025 г. включително.

Кампанията се разделя на 3 подпериода:

- **Първи месечен подпериод** – от 00:00 часа на 15 май 2025 г. до 23:59 часа на 14 юни 2025 г.
- **Втори месечен подпериод** – от 00:00 часа на 15 юни 2025 г. до 23:59 часа на 14 юли 2025 г.

- **Трети месечен подпериод** – от 00:00 часа на 15 юли 2025 г. до 23:59 часа на 15 август 2025 г.

Раздел 4. Право на участие

В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, притежатели на карти Visa, издадени в Република България преди началната дата на Кампанията (15 май 2025 г.), от някоя от изброените в списъка по-долу организации (“Участващи карти”):

- “Айкарт” АД
- “Алианц Банк България” АД
- “Банка ДСК” АД
- “Българо-американска кредитна банка” АД
- “Инвестбанк” АД
- “Обединена българска банка” АД
- “ПроКредит Банк (България)” ЕАД
- “Първа инвестиционна банка” АД
- Revolut Bank UAB
- “Тексим Банк” АД
- “Ти Би Ай Банк” ЕАД
- “РАЙВЪЛ (ЕУ)” ЕАД
- “УниКредит Булбанк” АД
- “Централна кооперативна банка” АД
- “Юробанк България” АД

(наричани по-долу заедно „Участващи организации“).

Всеки клиент на Участваща организация получава автоматично правото да бъде включен в тегленето на награда като с извършване на плащане в периода на Кампанията с карта Visa в магазини BILLA, отговарящо на изискванията по Раздел 5, клиентът приема настоящите Официални правила и условията за участие в Кампанията.

Управителите и служителите на Възложителя, управителите и служителите на Организатора, управителите и служителите на БИЛЛА и всички свързани с Възложителя, Организатора и БИЛЛА дъщерни дружества, както и други лица, обвързани професионално с организацията на Кампанията, нямат право да участват в Кампанията.

Раздел 5. Механизъм на Кампанията

В Кампанията могат да участват всички лица, притежатели на Участващи карти, които в периода на Кампанията са направили поне едно плащане с Участваща карта в магазин BILLA на територията на Република България (“Допустими Участници”).

Всяко едно Мобилно плащане с Участваща карта дава право за две участия в тегленето за наградата.

Всеки Допустим Участник получава толкова участия в тегленето за наградата, колкото броя различни плащания е направил с Участваща карта, респективно колкото Мобилни плащания умножени по две, е направил през Периода на Кампанията (от 15 май 2025 г. до 15 август 2025 г. включително). В този смисъл, ако Допустим Участник направи в периода на Кампанията едно плащане с Участваща карта, както и едно Мобилно плащане със същата Участваща карта, която е добавена към мобилно устройство на Допустимия Участник, то този Допустим Участник получава право на три участия в тегленето за наградата.

За избягване на всяко съмнение, ако един Допустим Участник притежава повече от една Участваща карта, то същият получава право да участва в тегленето за награда за всяка Участваща карта поотделно при изпълнение на условията, описани по-горе.

За валидни се считат само плащанията, направени чрез ПОС терминал с Участваща карта в магазин BILLA на територията на Република България.

В Кампанията не могат да участват:

- Плащания, направени с карти Visa, в търговски обекти, различни от магазини BILLA на територията на Република България;
- Плащания, направени с карти Visa, в обекти извън територията на Република България;
- Плащания, направени с карти Visa, издадени след началото на Кампанията (15 май 2025 г.);
- Плащания с карти Visa, издадени от организация, неучастваща в Кампанията;
- Трансакции за теглене на пари в брой чрез АТМ (банкомат), в банков клон/бизнес център или всеки друг начин за теглене на пари в брой.

Раздел 6. Награда

В Кампанията се предоставят следните награди:

6.1. Голяма награда:

1 (един) пакет за четирима души за посещение на Disneyland® Париж, който включва:

- 3 (три) дни достъп до двата парка на Disney® в Париж – Disneyland® Park и Walt Disney Studios® Park за четирима души;
- Билети Disney Premier Access (бърз достъп до някои от най-популярните атракции без чакане) за 2 (два) дни;
- VIP обиколка за 1 (един) ден - шест часова обиколка с личен VIP гид, неограничен приоритетен достъп до всички атракции, ускорен достъп до срещи с герои и специални VIP места за избрани шоу програми;
- 2 (две) нощувки в Disney хотел (4 или 5 звезди) в стая за четирима с две двойни легла;
- Подаръчни карти (на обща стойност 1 000 евро), които могат да се използват в избрани магазини и ресторанти в Disneyland® Paris;

- Disney PhotoPass - достъп до професионални снимки в дигитален формат с висока резолюция, направени от Disney PhotoPass фотографии или направени на атракции с фото система;
- Частни трансфери от летище от/до Disneyland Paris.
- Самолетни билети

Наградата не включва:

- Разходи за хранене, напитки и други стоки и услуги;
- Допълнителни хотелски разходи;
- Паспорти и/или визи за пътуване;
- Всички приложими данъци, свързани с наградата и пътуването.

Наградата не може да бъде заменяна за паричната ѝ равностойност.

Наградата трябва да се използва преди 01.05.2026 г.

6.2. Малки награди

- Общо 300 броя парични награди в размер на 50 лв. всяка за целия Период на Кампанията - по 100 броя парични награди в размер на 50 лв. всяка за всеки от трите подпериода на Кампанията, които се предоставят чрез паричен превод по банковата сметка, свързана с Участващата карта.

В тегленето за наградата участват всички плащания, направени от Допустими Участници в магазини BILLA в Периода на Кампанията.

Раздел 7. Определяне на печеливш

Печелившите участници ще бъдат определени на случаен принцип чрез специализиран софтуер и в присъствието на нотариус.

Тегленето на печеливши ще се извърши както следва:

- За Първи подпериод печелившите на малки награди ще се изтеглят на 26.06.2025 г.
- За Втори подпериод печелившите на малки награди ще се изтеглят на 24.07.2025 г.
- За Трети подпериод печелившите на малките награди ще се изтеглят на 28.08.2025 г.

Печелившият на Голямата награда ще бъде изтеглен на 30 септември 2025 г.

На всяко теглене за печеливши на малки награди ще се определят по 100 (сто) печеливши на малка (парична) награда и 100 (сто) резервни печеливши за този вид награда. След приключване на третия подпериод, се тегли 1 (един) печеливш на Голямата награда и 2 (двама) резервни печеливши за този вид награда.

Имената на Участващите организации, които трябва да са издали Участващите карти преди началото на Кампанията (15 май 2025 г.), за да имат те право на участие, ще бъдат публикувани на

<https://www.visabg.com/promotsii/billapromo.html>

Организаторът и Възложителите не носят отговорност, ако награда не бъде получена поради погрешна комуникация.

7.1 Голяма награда

След тегленето Възложителят ще информира съответната Участваща организация – издател на Участващата карта, с която е извършено изтегленото печелившо плащане, за нейния печеливш Допустим Участник (“Печеливш”), като ѝ предостави номера на печелившото плащане. Съответната Участваща организация - издател на картата на Печелившия, потвърждава валидността на изтегленото печелившо плащане. В случай че плащането на Печелившия не бъде потвърдено от Участващата организация, се прилага предвидената в този абзац процедура и по отношение на съответните изтеглени резервни Печеливши. След потвърждаване валидността на изтегленото печелившо плащане, Участващата организация уведомява Печелившия писмено по имейл за спечелването на наградата. Печелившият следва да потвърди писмено чрез изпращане на имейл в отговор на уведомителния имейл на съответната Участваща организация, че приема и желае да получи спечелената награда, в срок до 3 (три) работни дни от получаване на уведомителния имейл. След потвърждение от страна на Печелившия, че желае да получи наградата, Участващата организация изпраща на Възложителя и на Организатора данни за контакт на Печелившия с цел предоставяне на наградата. Организаторът, по възлагане на Възложителя, съдейства на Печелившия при получаването на наградата.

Печелившият няма право да предоставя за ползване наградата на трето лице/а, но сам/а избира кои три лица да го/я придружи в Disneyland® Париж. Когато Участваща карта е издадена на юридическо лице, наградата ще се получава лично от законния му представител след уведомление от страна на съответната Участваща организация и приемане на наградата от страна на Печелившия, съгласно реда описан в настоящия Раздел.

В случай че Печелившият не бъде открит от съответната Участваща организация и/или Организатора, и/или не потвърди, че желае да получи наградата по настоящата Кампания в предвидения срок, и/или откаже да получи наградата, и/или не предостави необходимите данни за получаване на наградата и/или не окаже съдействие на Организатора във връзка с ползването на наградата в срок до 20 (двайсет) работни дни от получаване на уведомление за спечелената награда, Печелившият губи правото да получи спечелената награда. В този случай наградата се предоставя на резервен печеливш съгласно описаното по-горе в този Раздел, което правило се повтаря до валидно предоставяне на наградата или до изчерпване на броя на резервните печеливши. В този случай Организаторът и/или Възложителят могат да решат или да изтеглят нов/и печеливш/и или да не предоставят наградата, която остава като неполучена от изтеглените Печеливши.

Печелившият, който е физическо лице, е длъжен да декларира и внесе дължимия данък върху дохода, представляващ пазарната стойност на получената награда, съгласно сроковете и изискванията на Закона за данъците върху доходите на физическите лица ("ЗДДФЛ").

7.2. Малки награди

Всички малки (парични) награди в Кампанията се предоставят единствено чрез автоматизиран паричен превод по банковата сметка, свързана с Участващата карта, посредством системата на Виза Юрп Лимитед (Visa Europe Limited). В банковото извлечение преводът на наградата ще бъде посочен като Visa and Billa cashback.

Допустимите участници разбират и се съгласяват, че Възложителят Виза Юрп Лимитед (Visa Europe Limited) няма да търси други начини за предоставяне на наградата, различни от директно плащане към картовата сметка, свързана със съответната Участваща карта. Възложителят Виза Юрп Лимитед (Visa Europe Limited) не може и няма да превежда сумата по друга сметка на Допустимия участник и/или да му я предава в брой.

Допустимите участници в Промоцията се съгласяват, че картовата сметка, свързана със съответната Участваща карта, следва да е активна и валидна към момента на получаване на паричната награда. Ако дадена сметка е закрыта или блокирана (неактивна), съответният Допустим участник губи правото да получи парична награда. В случай че Участващата карта не е активна, то Допустимият участник губи правото си да получи паричната награда. Правилата по предходното изречение се прилагат и когато Допустимият участник е получил наградата по сметката си, но се е отказал от нея (върнал я е на Виза Юрп Лимитед (Visa Europe Limited)).

В случай че Допустимият участник не желае да получи малка (парична) награда по настоящата Промоция или иска да върне получена вече малка (парична) награда по настоящата Промоция, то той трябва да информира за това Възложителят Виза Юрп Лимитед (Visa Europe Limited) на промоционалния имейл visa@usefulmarketing.info или по телефон – с обаждане на „горещата линия“ на Промоцията на номер 0800 12020 (безплатно за цялата страна, с изключение на обаждания от крайни потребители на фиксираната мрежа на VIVACOM, свързани с централи без възможност за таксуване по време, които заплащат един импулс независимо от продължителността на разговора) в работни дни между 10 ч. и 18 ч.

Раздел 8. Отговорност

Възложителят и Организаторът не носят отговорност (в степента, допустима от закона) за каквито и да е разходи или вреди, произтичащи от провеждането на Кампанията или от участието на който и да е Допустим Участник в Кампанията или ако Кампанията не се осъществи съгласно предвиденото.

Възложителят и Организаторът не носят отговорност за технически проблеми при използването на Участващите карти.

Възложителят и Организаторът не носят отговорност за действията и/или бездействията на Участващите организации, картоиздатели на карти Visa.

Възложителят и Организаторът не носят отговорност, ако търговски обект от търговската мрежа на БИЛЛА не разполага с ПОС терминал за извършване на плащания или ако разполага с такъв, но на него не е възможно да бъде извършено плащане с Участваща карта или ако Участваща карта не бъде приета.

Раздел 9. Защита на личните данни

При провеждане на Кампанията лични данни на физически лица няма да бъдат събирани, обработвани и/или съхранявани от Възложителите и Организатора. Определянето на Печеливши за всеки от подпериодите на Кампанията, както и за Голямата награда, съгласно правилата на Раздел 7 се осъществява, без да се обработват лични данни.

Лични данни се обработват единствено при предоставянето на Голямата награда по т. 7.1. от настоящите Правила. За целите на предоставяне на малките (паричните) награди по т. 7.2. от настоящите Правила лични данни на физически лица няма да бъдат събирани или обработвани от Възложителя Виза Юрп Лимитед (Visa Europe Limited).

Във връзка с предоставяне на Голямата награда, съответната Участваща организация и/или съответен Печеливш лично предоставя на Възложителя и на Организатора следните лични данни: три имена, имейл адрес, адрес и телефонен номер. Целта за събирането, обработването и съхранението им от страна на Възложителя е предоставяне на наградата на Печелившия, съгласно изискванията на действащото българско законодателство. За тази цел Възложителят има право да възложи на Организатора събирането и обработването на личните данни на Печелившия, като подизпълнител (обработващ) на Възложителя. Възложителят не използва данните на Печелившия и резервните печеливши за други цели.

Всеки участник има право да се откаже от участие в Промоцията преди провеждането на тегленето на наградите като информира за това Организатора на промоционалния имейл visa@usefulmarketing.info. Печелившият също може да се откаже от получаване на награда и обработване на личните му данни за целите, посочени в настоящия Раздел, като оттегли съгласието си за получаване на наградата, освен ако наградата е в процес на предоставяне, по-конкретно ако Печелившият е потвърдил посещението на Disneyland® Париж.

Отказът или оттеглянето на съгласието за събиране, обработване и използване на лични данни на участник или Печеливш ще доведе до невъзможност за получаване на награда.

Възложителят може да предостави лични данни на Печелившия на Организатора, в качеството му на обработващ лични данни на Възложителя и по възлагане на Възложителя, във връзка с осъществяване на контакт с Печелившия за предоставянето на наградата.

В случай че наградата се предоставя от Участващата организация, обслужваща Печелившия, лични данни се обработват единствено при предоставянето на наградата от Участващата организация, в съответствие с вътрешните правила и политики за поверителност на съответните Участващи организации.

Раздел 10. Информация за Кампанията

Информация за Кампанията може да бъде получена на промоционалния имейл visa@usefulmarketing.info или по телефон – с обаждане на „горещата линия“ на Кампанията на номер 0800 12020 (безплатно за цялата страна, с изключение на обаждания от крайни потребители на фиксираната мрежа на VIVACOM, свързани с централи без възможност за таксуване по време, които заплащат един импулс независимо от продължителността на разговора) в работни дни между 10 ч. и 18 ч. Горещата линия ще бъде активна до 29 август 2025 г.

Раздел 11. Приложимо право

Настоящите Официални правила се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България.

Евентуалните спорове относно провеждането на Кампанията между Допустими участници / притежатели на Участващи карти и Организатора/Възложителя се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд в град София. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд в град София.