

Официални правила на промоционална кампания

„Пазарувай в Лидл с карта от Пощенска карта и направи 3 трансакции, за да спечелиш 50 купона по 100 лева / 51,13 € за покупки в Лидл“

1. Предмет:

Настоящите официални правила („Правилата“) определят реда и условията за провеждане на промоционална кампания „Пазарувай в Лидл с карта от Пощенска карта и направи 3 трансакции, за да спечелиш 50 купона по 100 лева / 51,13 € за покупки в Лидл“ („Кампанията“) и уреждат отношенията между Организатора и физическите лица, участници в Кампанията.

2. Организатор на Кампанията:

- 2.1. Организатор на Кампанията е „Юробанк България“ АД, ЕИК 000694749, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Витоша, ул. „Околовръстен път“ № 260 („Пощенска банка“, „Банката“, „Организатор“).
- 2.2. Партньор на Организатора във връзка с Кампанията е „Лидл България ЕООД & КО“ КД, ЕИК 131071587, със седалище и адрес на управление: Равно поле, ул. Трети март № 1 („Партньора“).

3. Срок и територия на провеждане на Кампанията:

- 3.1. Кампанията се провежда в периода от 00:00 ч. на 01.09.2025 г. до 23:59 ч. на 30.09.2025 г., включително.
- 3.2. Кампанията се провежда във всички търговски обекти на „Лидл България ЕООД & КО“ КД, в които е възможно разплащането да се осъществява на физически или виртуален ПОС терминал.

4. Условия за участие в Кампанията:

- 4.1. В кампанията имат право да участват всички настоящи картодържатели на дебитни и кредитни карти („Карти“), издадени от „Юробанк България“ АД (Пощенска банка) преди старта на Кампанията (01.09.2025 г.), с изключение на картодържателите на бизнес кредитни карти (Mastercard Business и Visa Business).
- 4.2. В кампанията нямат право да участват служители на организатора „Юробанк България“ АД, както и на партньора „Лидл България ЕООД & КО“ КД.

5. Механизъм на Кампанията:

- 5.1. Всеки картодържател, отговарящ на изискванията по т.4.1, който в Периода на провеждане на Кампанията извърши поне 3 трансакции, в търговски обект по т. 4.1. получава право на участие в томбола за разпределяне на награди, при условията, описани по-долу.
- 5.2. Наличието на минимум 3 (три) трансакции, отговарящи на изискванията по т.5.1., в края на периода на провеждане, гарантират на картодържателя право на еднократно участие в томболата. За всеки

следващи 3 (три) трансакции, отговарящи на изискванията по т.5.1., картодържателят придобива допълнително право на участие в томболата.

- 5.3. Всеки картодържател участва толкова пъти в томболата, колкото пъти е изпълнено условието по т.5.1. Един участник може да спечели само една награда.
- 5.4. Печелившите участници ще бъдат определени чрез томбола на случаен принцип, в рамките на едно теглене.
- 5.5. Чрез провеждането на томболата, ще бъдат определени общо 50 (петдесет) участници в кампанията, които отговарят на изискванията на т.5.1., които ще получат предметна награда (купон на стойност 100 лв. за покупки в „Лидл България ЕООД & КО. КД“) по т.6.1., както и 50 (петдесет) резервни участници, които ще имат правото да получат предметна награда, в случай че спечелил участник не може или откаже да я получи, съгласно т. 7.2. по-долу.

6. Описание на наградите:

- 6.1. Наградите от Кампанията са: **50** (петдесет) електронни купона на стойност 100 лв. / 51,13 € за покупки в „Лидл България ЕООД & КО. КД“.
- 6.2. Електронният купон може да бъде използван само, чрез електронното приложение на Lidl (Lidl plus).
- 6.3. Спечелените награди не могат да се променят или заменят с друга награда, не могат да бъдат заменени с паричните им еквиваленти, наградите не се възстановяват и не могат да се прехвърлят. Организаторът си запазва правото да замени наградите (или част от тях) с награда (или награди) с еквивалентна или по-висока стойност, ако това е необходимо поради причини извън неговия контрол, като предварително уведоми за това участниците, чрез публикуване на промяна в настоящите правила, на интернет сайта, посочен в т.9.1.
- 6.4. Купонът може да се използва еднократно. За да се приложи отстъпката, покупката трябва да обхваща продукти на стойност над 100 лв. / 51,13 €, които не включват цигари, адаптирано мляко за деца до 12 месечна възраст, Lidl подаръчен ваучер за пазаруване както и заплащане на паркинг такса. В противен случай отстъпката няма да бъде калкулирана на каса. Купонът не може да се ползва заедно с друг купон от същия вид (за общоприложима парична отстъпка в размер на конкретна сума) и купон за отстъпка в размер на конкретен % от стойността на цялата покупка в рамките на една и съща покупка. За да се възползват от предоставената отстъпка, клиентите трябва да имат инсталирано приложение Lidl Plus, както и валиден потребителски акаунт. Полученият уникален код, трябва да се въведе в меню „Още“, секция „Ексклузивни купони“. След въвеждане на кода автоматично в секция „Купони“ на приложението се зарежда купон за 100 лв. / 51,13 € отстъпка при пазаруване.

7. Получаване на наградите:

Печелившите участници ще бъдат определени на случаен принцип чрез провеждането на томбола, в срок до 10 (десет) работни дни след края на Кампанията, в Централата на банката.

- 7.1.** Печелившите участници от проведената томбола по т.6.1. ще бъдат уведомени с телефонно обаждане на посочения пред Банката телефонен номер или на съдържащия се в клиентската база данни e-mail адрес, в срок до 10 (десет) работни дни от провеждането на томболата.
- 7.2.** Печелившите участници следва да потвърдят на Банката дали желаят да получат наградата не по-късно от 3 (три) работни дни след уведомяването им по т.7.2. за спечелената награда. В случай, че желае да получи наградата печелившия участник следва да посочи валиден e-mail адрес, на който да му бъде изпратена наградата.
- 7.3.** Печелившите участници, които са направили потвърждение по реда на т.7.3., ще получат спечелената награда по т. 6.1. в срок до 1 (един) месец на посочения от тях e-mail адрес.
- 7.4.** За да използва спечеления електронен купон, участникът следва да има инсталирано на мобилния си телефон електронното приложение на Lidl, където следва да въведе кода по следният начин <https://cloud.mail.lidlplus.bg/code> в срок до 30 ноември 2025 г.
- 7.5.** След въвеждането му в Приложението на Lidl, купонът е валиден за срок от една година.
- 7.6.** Организаторът ще публикува инициал на собственото име, фамилията и последните 4 (четири) цифри на телефонния номер на спечелилите участници от проведената томбола на интернет адрес <https://www.postbank.bg/>.
- 7.7.** Ако печеливш участник не бъде открит от Организатора в срока по т.7.2., откаже да получи наградата, не потвърди, че желае да я получи в срока по т.7.3., участникът губи правото да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, съгласно реда на тяхното изтегляне, който ще бъде уведомен съгласно т.7.2. по-горе.
- 7.8.** Печелившият участник губи право да получи съответната награда и в случай че Картата, с която са извършени трансакциите по т. 5.1., не е активна към датата на провеждане на томболата, по причина дължаща се на картодържателя, съгласно Общите условия на „Юробанк България“ АД за издаване и използване на съответните карти.

8. Лични данни:

Администратор на лични данни е Банката, която обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Банката, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа в Уведомление относно обработване на личните данни, което е налично на интернет страницата на Банката (www.postbank.bg), както и на хартиен носител във всеки офис на Банката.

9. Други условия:

- 9.1.** За Периода на провеждане на Кампанията, настоящите Правила са публикувани на интернет сайта на Организатора „Юробанк България“ АД на адрес www.postbank.bg, където са достъпни по начин,

който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като промените влизат в сила, считано от момента на тяхното оповестяване на посочения интернет сайт. В тези случаи на участниците не се дължи каквато и да е компенсация.

- 9.2.** Информация за Кампанията потребителите могат да получат и чрез комуникационни материали, както и на телефон 0 700 18 555. Цената на разговора е според абонаментния план на потребителя, определен от съответния мобилен оператор.
- 9.3.** Организаторът не носи отговорност в случай на невъзможност за участие в Кампанията, както и в случай на невъзможност за получаване или ползване на наградата, когато тази невъзможност се дължи на причини извън контрола на Организатора. Тези обстоятелства могат да се дължат, например, но не само, на грешни или непълни данни в основната банкова система, на форсмажорни обстоятелства, които възпрепятстват провеждането на Кампанията или получаването на наградата или отстъпката. Организаторът си запазва правото да прекрати Кампанията по всяко време, ако настъпят форсмажорни обстоятелства.
- 9.4.** Настоящите Официални правила са в сила от 01.09.2025 г. и са задължителни за всички участници.
- 9.5.** Всички потенциални спорове между Организатора и участниците във връзка с организирането и провеждането на Промоцията се решават по взаимна договорка, а при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентния български съд.