

Официални правила на промоционална кампания

„Направи 1 (една) покупка с Младежка дебитна карта от Postbank в Lidl и получи до 24 ч. купон за 15% отстъпка за следваща покупка“

1. Предмет:

Настоящите официални правила („Правилата“) определят реда и условията за провеждане на промоционална кампания „ Направи 1 (една) покупка с Младежка дебитна карта от Postbank в Lidl и получи до 24 ч. купон за 15% отстъпка за следваща покупка “ („Кампанията“,) и уреждат отношенията между Организатора и физическите лица, участници в Кампанията.

2. Организатор на Кампанията:

- 2.1. Организатор на Кампанията е „Юробанк България“ АД, ЕИК 000694749, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Витоша, ул. „Околовръстен път“ № 260 („Postbank“, „Банката“, „Организатор“).
- 2.2. Партньор на Организатора във връзка с Кампанията е „Лидл България ЕООД & КО“ КД, ЕИК 131071587, със седалище и адрес на управление: с. Равно поле, ул. „3-ти Март“ № 1 („Партньора“).

3. Срок и територия на провеждане на Кампанията:

- 3.1. Кампанията се провежда в периода от 09:00 ч. на 28.04.2026 г. до 23:59 ч. на 28.07.2026 г., включително.
- 3.2. Кампанията се провежда във всички търговски обекти на „Лидл България ЕООД & КО“ КД (физически магазини на територията на Република България и онлайн магазини), в които е възможно разплащането да се осъществява на физически или виртуален ПОС терминал.

4. Условия за участие в Кампанията:

- 4.1. В Кампанията имат право да участват всички настоящи клиенти на Банката („Клиенти“, „Участници“), за които са изпълнени едновременно следните условия:
 - а) имат издадена преди началния срок на провеждане на Кампанията (28.04.2026 г.) **дебитна карта** на международната картова организация Mastercard или Visa за деца и младежи по Младежката програма на Банката („Младежката програма“) за възрастова група от навършени 7 до навършване на 26 г. **към**
 - б) **разплащателна сметка** по Младежка програма открита преди началния срок на провеждане на Кампанията (28.04.2026 г.).
- 4.2. В кампанията нямат право да участват служители на организатора „Юробанк България“ АД, както и на партньора „Лидл България ЕООД & КО“ КД.

5. Механизъм на Кампанията:

- 5.1. Всеки картодържател, отговарящ на изискванията по т.4.1, който в Периода на провеждане на

Кампанията от 09:00 ч. на 28.04.2026 г. до 23:59 ч. на 28.07.2026 г. извърши поне 1 (една) покупка на физически или виртуален ПОС терминал с младежката карта на стойност до 100 евро в търговски обект по т. 3.2, получава една награда описана в т.6.1.

5.2. Всеки картодържател, който е изпълнил условието по т.5.1, има право да получи само една награда съгласно т.6.1 само веднъж в рамките на Кампанията, независимо от броя на направените покупки.

6. Описание на наградите:

6.1. Наградите от Кампанията са: електронен купон за **15% отстъпка** за покупки в търговски обекти на „Лидл България ЕООД & КО КД“ посочени в т.3.2, но не повече от 15 евро („Купон“, „Наградата“).

6.2. Електронният купон по т. 6.1 може да бъде използван само чрез електронното/мобилното приложение на Lidl (Lidl plus), което може да бъде свалено съгласно 7.2.

6.3. Спечелените награди не могат да се променят или заменят с друга награда, не могат да бъдат заменени с паричните им еквиваленти, наградите не се възстановяват и не могат да се прехвърлят. Организаторът си запазва правото да замени наградите (или част от тях) с награда (или награди) с еквивалентна или по-висока стойност, ако това е необходимо поради причини извън неговия контрол, като предварително уведоми за това участниците, чрез публикуване на промяна в настоящите правила, на интернет сайта, посочен в т.9.1.

6.4. Купонът може да се използва еднократно. За да се приложи отстъпката, покупката трябва да обхваща продукти на стойност до 100 евро, които не включват цигари, адаптирано мляко за деца до 12 месечна възраст, Lidl подаръчен купон за пазаруване, както и заплащане на паркинг такса. В противен случай отстъпката няма да бъде калкулирана на каса. Купонът не може да се ползва заедно с друг купон от същия вид (за общо приложима парична отстъпка в размер на конкретна сума) и купон за отстъпка в размер на конкретен % от стойността на цялата покупка в рамките на една и съща покупка. За да се възползват от предоставената отстъпка съгласно точка 6.1. клиентите трябва да имат инсталирано приложение Lidl Plus, както и валиден потребителски акаунт в него. Полученият уникален код съгласно т.7.1, трябва да се въведе в меню „Профил“, секция „Използвай код“ след вход в потребителския акаунт в електронното/мобилното приложение Lidl Plus. След въвеждане на кода автоматично в секция „Купони“ на приложението се зарежда купон за 15% отстъпка при пазаруване съгласно описаното в т. 6.1.

7. Получаване на наградите:

7.1. Печелившите участници в Кампанията ще получат своята награда под формата на уникален код, изпратен им по Viber, SMS и/или имейл от Postbank в рамките на 24ч. като следва:

- a. За титуляр родител/настойник/попечител по Младежка програма на възраст от навършени 7 до навършване на 14 г. и от навършени 14 до навършване на 18г.: кодът се изпраща на Viber и/или SMS на родителя/настойника/попечителя.
- b. За титуляр непълнолетно лице по Младежка програма на възраст от навършени 14 до навършване на 18 г.: кодът се изпраща на Viber и/или SMS на неговия родител/попечител, който го е представлявал при откриване на Младежката програма.

- с. За титуляр пълнолетно лице по Младежка програма на възраст 18-26 г.: кодът се изпраща на Viber и/или SMS на пълнолетно лице.

- 7.2. При въвеждане на кодът в електронното/мобилното приложение Lidl Plus ще се зареди купон, който участниците трябва да активират преди сканиране приложението на касата. За да използва спечеления електронен купон за отстъпка съгласно т. 6.1, участникът следва да има инсталирано на мобилния си телефон електронното приложение на Lidl Plus и валиден потребителски акаунт в него, където следва да въведе в срок до 20 август 2026 г. включително уникалния код за купона получен съгласно т. 7.1 по следният начин <https://cloud.mail.lidlplus.bg/code>
- 7.3. След въвеждането му в електронното/мобилното приложението на Lidl, купонът е валиден в срок до една календарна година, като след изтичане на този срок правото на използване на купона се прекратява автоматично и същият не може да бъде използван.

8. Лични данни:

Администратор на лични данни е Банката, която извършва обработване на лични данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“ или „GDPR“) и приложимото национално законодателство. Банката обработва личните данни законосъобразно, добросъвестно и прозрачно, само за определени, изрично указани и легитимни цели, и не ги използва по начин, несъвместим с тези цели.

Подробна информация относно:

- целите и правните основания за обработването на личните данни;
- категориите лични данни, които се събират и обработват;
- категориите получатели, пред които могат да бъдат разкривани лични данни (вкл. публични органи, партньори, обслужващи дружества и др.);
- сроковете за съхранение на личните данни и критериите за тяхното определяне;
- правата на субектите на данни (право на достъп, коригиране, изтриване, ограничаване, възражение, преносимост и др.);
- начина и реда за упражняване на тези права;
- възможностите за подаване на жалба до надзорния орган;
- данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните (DPO);
- както и всяка допълнителна информация, която GDPR изисква да бъде предоставена, се съдържа в **Уведомление относно обработването на лични данни**, публикувано на интернет страницата на Банката: www.postbank.bg. Уведомлението е на разположение и в хартиен вариант във всеки офис на Банката, където клиентите могат да се запознаят подробно с него.

9. Други условия:

- 9.1. За Периода на провеждане на Кампанията, настоящите Правила са публикувани на интернет сайта на Организатора „Юробанк България“ АД на адрес www.postbank.bg, където са достъпни по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като промените влизат в сила, считано от момента на тяхното оповестяване на посочения интернет сайт. В тези случаи на участниците не се дължи каквато и да е компенсация.

9.2. Информация за Кампанията потребителите могат да получат и чрез комуникационни материали, както и на телефон 0 700 18 555. Цената на разговора е според абонаментния план на потребителя, определен от съответния мобилен оператор.

9.3. Организаторът не носи отговорност в случай на невъзможност за участие в Кампанията, както и в случай на невъзможност за получаване или ползване на наградата, когато тази невъзможност се

дължи на причини извън контрола на Организатора. Тези обстоятелства могат да се дължат, например, но не само, на грешни или непълни данни в основната банкова система, на форсмажорни обстоятелства, които възпрепятстват провеждането на Кампанията или получаването на наградата или отстъпката. Организаторът си запазва правото да прекрати Кампанията по всяко време, ако настъпят форсмажорни обстоятелства.

9.4. Настоящите Официални правила са в сила от 28.04.2026 г. и са задължителни за всички участници.

9.5. Всички потенциални спорове между Организатора и участниците във връзка с организирането и провеждането на Кампанията се решават по взаимна договорка, а при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентния български съд.